



相关信息与提交准则

1. 新加坡文化遗产企业计划是什么？

国家文物局推出新加坡文化遗产企业计划，其宗旨是认可和支持本地文化遗产企业。企业必须：

- 旨在保存并推广我国丰富的文化遗产；
- 有紧密的社区联系；
- 能确保可维持运营。

本项计划适合用于已融入“新加坡故事”一部分长达三十年或以上的企业。

2. 文化遗产企业是什么？

文化遗产企业是**新加坡文化生态**的支柱，是历史悠久的行业并提供相关商品与服务，同时协助社区塑造其个性与认同感。

这些企业经历数十年变化，在适应变化的同时，信守其文化根源。它们不仅是店家，而是**活生生的历史见证**，让我们得以窥探我国独特的多元文化与国家认同。

3. 为何要申请本项计划？

企业获指定为新加坡文化遗产企业后，将获益如下：

- 品牌知名度与认知：**政府机构与合作伙伴将通过各种营销和项目规划渠道协助推广。
- 文化遗产标志：**店面标识与相关资源，包括用于社交媒体和网站的数码标识。
- 业务援助：**配合业务规模与需求，援助业务改进与转型。

4. 本项计划适合哪一些企业？

企业申请资格如下：

- a. 在新加坡注册与运营；
- b. 截至 2025 年 1 月 1 日，至少运营三十年，并且不得中断运营超过两年；
- c. 由新加坡人或新加坡永久居民直接或间接持有至少百分之三十的本地股权，股权是根据最终股权持有者计算。
- d. 业务地点位于中央地区，即牛车水（水车路、武吉巴梳、尼路）、甘榜格南、小印度、市区中心和乌节路地区¹。

我们要寻找的企业如下：

- a. 在过去三十年来留于同一社区或邻里；
- b. 是传统行业，提供传统商品或服务（请查阅附件 B 的例子）；
- c. 有紧密的社区联系，或展现深远影响，如：
 - a. 为某社区提供商品或服务；
 - b. 举办或参与社区活动；
 - c. 为社区里的个人或组织提供援助。
- d. 致力于维护其文化遗产。

注：满足申请资格并不保证提名成功。此外，附件 B 的例子并不详尽，我们强烈建议企业自行阐述如何满足上述申请资格。符合资格的提名将由国家文物局委任的代表小组评估。

5. 如何申请

自我提名或提名您心仪的企业。提名企业的公众应在提名之前获得该企业的同意。

申请方法：

- 请填写线上提名表格；
- 准备申请所需的证明文件，请查阅以下有关证明文件与格式的详情。

提名表格可用以下语文填写：英文、马来文、华文与淡米尔文。

请扫描以下二维码，上网到链接查阅有关本项计划与线上提名表格的详情。若要进一步查询，请发电邮至新加坡文化遗产企业计划秘书处：sg_heritage_business@nhb.gov.sg。

¹ 指的是市区重建局（URA）制定的中央地区，包括主要的文化、生活与商业区。若要更多信息，请查阅国家文物局网站。

线上提名表格



<https://go.gov.sg/sghbs25>

<https://go.gov.sg/sghbs25>

6. 提名期与结果通告

提名期是从 2024 年 12 月 13 日至 2025 年 2 月 14 日，结果将于 2025 年 5 月公布。截止日期 2025 年 1 月 31 日 23 时 59 分之后的提名将不予考虑。

提名结果将于 2025 年 4 月通过电邮公布。本项计划的结果均为最终决定。

7. 申请清单与提交准则

所有该提交的证明文件应通过我们的线上提名表格上载，我们将不接受填妥表格后才提交的文件。

请确保您使用以下清单把文件准备好。

文件	提交准则
<input type="checkbox"/> 申请表格	请确保填妥所有必填项目。
<input type="checkbox"/> 企业营业年份证明	企业营业年份可通过以下方式证明： 1. 新加坡会计与企业管制局 Bizfile、租赁协议、房地产购买文件，以较早的文件为准； 2. 其它证明文件，根据具体情况审查。

		提供其它证明文件的申请者必须确保其中的信息是 可核实 的，未经核实的文件将不予考虑。
<input type="checkbox"/>	证明企业和文化遗产的关联以及对文化遗产业务的决心	提交格式 若提交多份文件，请将每个相应部分的所有材料压缩于 .zip 文件夹或一份 pdf 文档，申请者必须确保所有上载文件都能读取。由于文件大小有所限制，上载的每份文件不能大于 3MB。 可接受的证明文件格式的例子包括但不限于： <ul style="list-style-type: none"> • 图像 <ol style="list-style-type: none"> a. 为免出现兼容问题，请提交以下格式的图像：.jpeg、.jpg 或 .png • 视频 <ol style="list-style-type: none"> a. 由于文件大小有所限制，请提交相关摘录或压缩文档。 b. 请在证明文件里注明可上网（如：社交媒体）观看的视频网址。 c. 若在提交视频文档时需要协助，请联系秘书处：sg_heritage_business@nhb.gov.sg。 • 社区参考资料，包括： <ol style="list-style-type: none"> a. 可核实的客户评价（信件/视频声明）。 b. 新闻稿、媒体报道（如：展示企业社区参与的文章或社交媒体帖文）。 c. 社区领袖或组织（如：行业协会领袖、非政府组织）的支持信件。 d. 个人收藏（如：与客户合影）。 • 媒体特写，如： <ol style="list-style-type: none"> a. 新闻或杂志文章。 b. 采访。 c. 社交媒体特写。
<input type="checkbox"/>	企业与社区联系的证明	
<input type="checkbox"/>	证明企业创新与改进业务可持续性的记录或意向的文件	
<input type="checkbox"/>	（如适用）证明获得国家文物局或其它公共机构的津贴或资助	可接受的格式包括但不限于： <ul style="list-style-type: none"> • 签署要约书； • 签署谅解备忘录； • 可核实的图像/视频； • 任何其它形式并且可用于核实的文档。
<input type="checkbox"/>	（如适用）证明参与国家文物局主办或响应的项目	

附件 B

合格地区的地图

1. 只有于中央地区，即牛车水（水车路、武吉巴梳、尼路）、甘榜格南、小印度、市政区、勿拉士峇沙-武吉士区、市中心和乌节路地区²营业的企业，才有资格于 2025 年申请新加坡文化遗产企业计划。您可使用以下任何一个方式来确定您的企业是否符合条件：
 - a. 查阅以下地图以及划定中央地区边界的道路列表；
 - b. 请查阅 Google 地图并输入“Central Area”以显示边界，如以下图 1。
3. 若有疑问，请联系新加坡文化遗产企业计划秘书处：sg_heritage_business@nhb.gov.sg，并提供以下详情：
 - a. 企业名称与地址；
 - b. 业务与产品/服务的性质；
 - c. 关键产品/服务（产品、服务或行业）。

² 指的是市区重建局（URA）制定的中央地区，包括主要文化、生活和商业区。若要更多信息，请参阅国家文物局网站。

图 1: 中央地区边界



图标

1	吉宝高架桥	10	百慕乐路
2	广东民路	11	武吉知马路
3	欧南路	12	竹脚巷
4	金声路	13	仰光路
5	锡安路	14	实龙岗路
6	格兰芝路	15	赛阿威路
7	东陵路	16	苏丹路
8	柑林路	17	美芝路
9	安德逊路	18	奥菲亚路

图 2: 中央地区边界的放大图 1

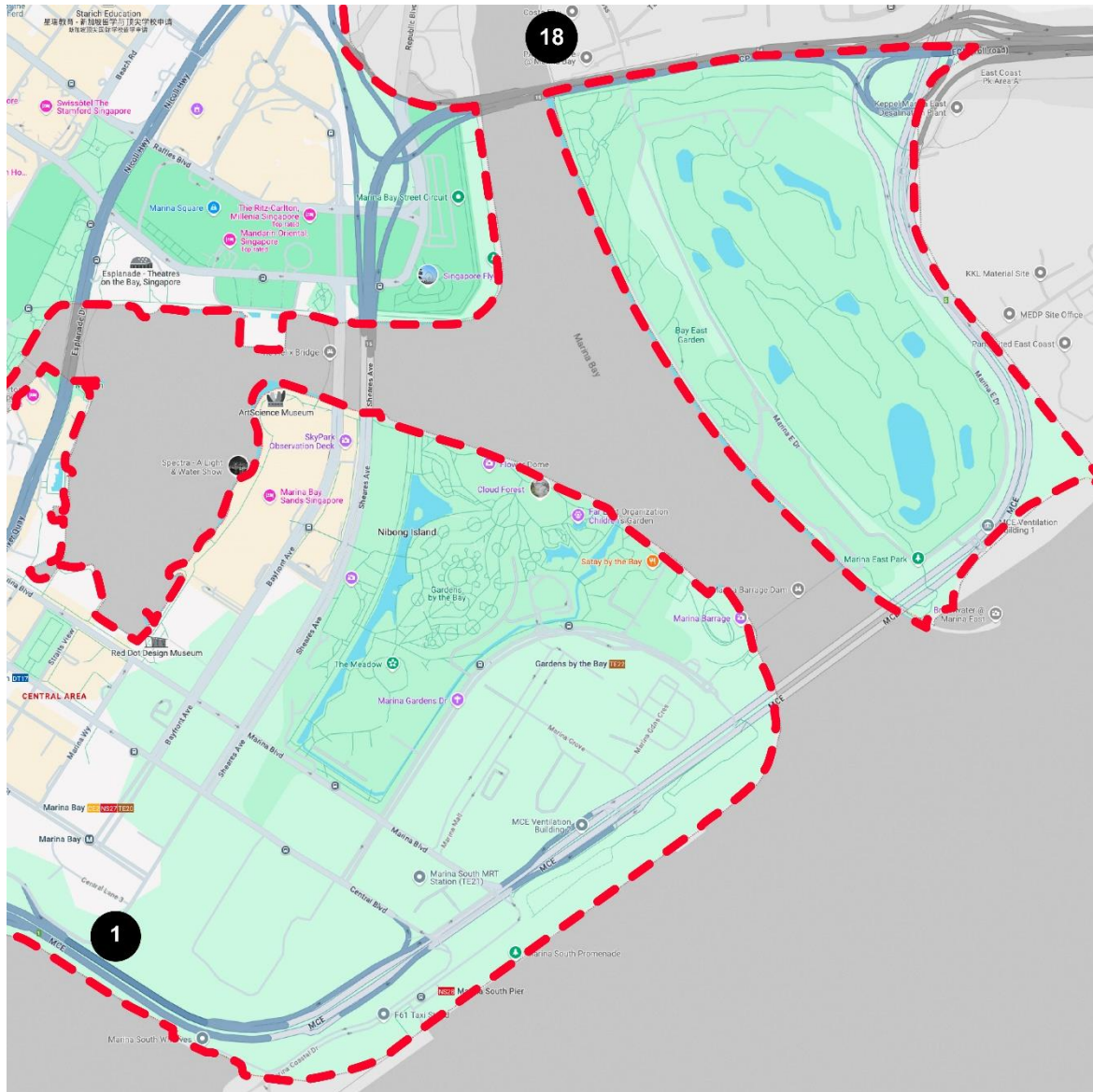


图 3: 中央地区边界的放大图 2

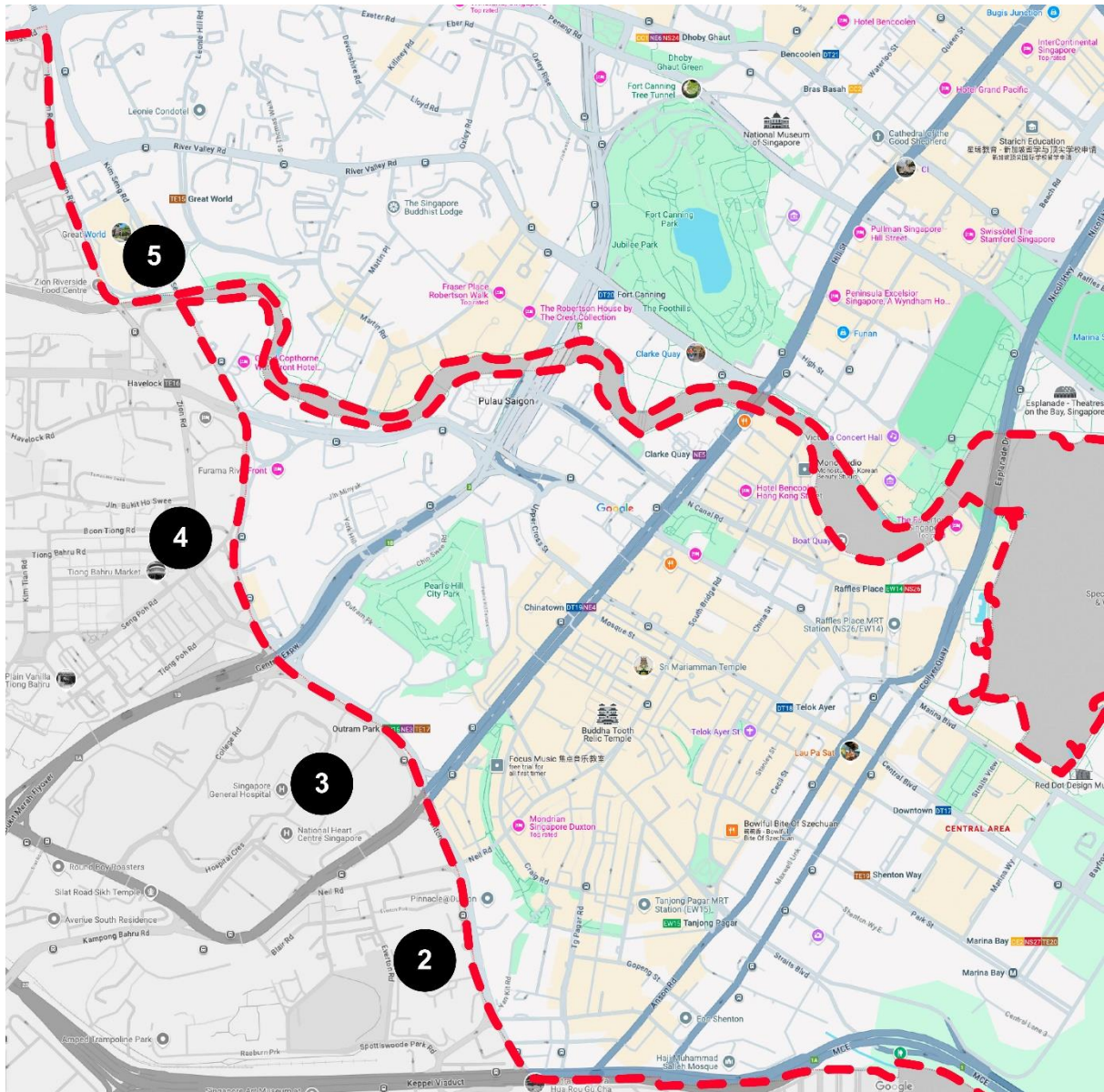


图 4: 中央地区边界的放大图 3

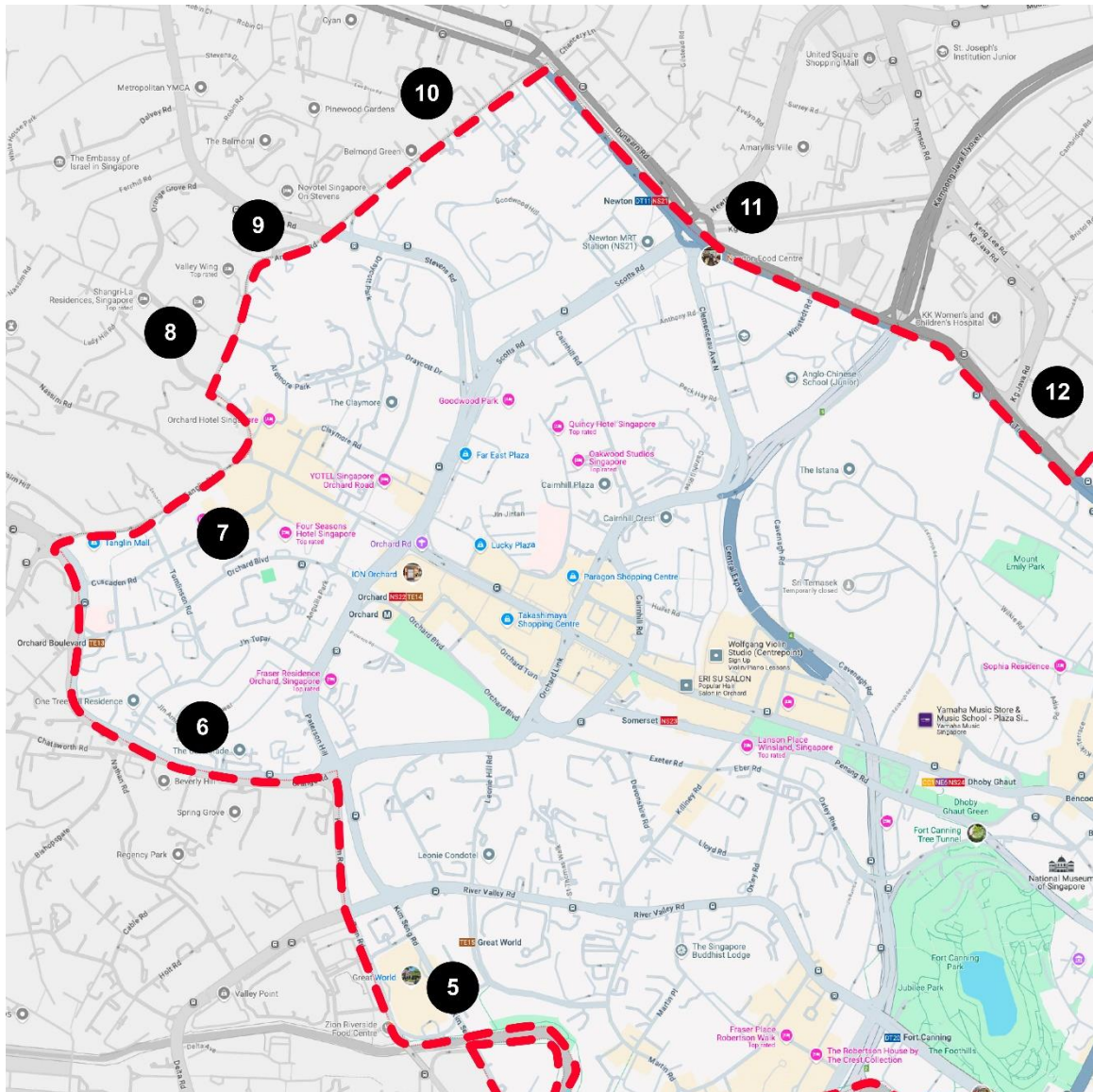
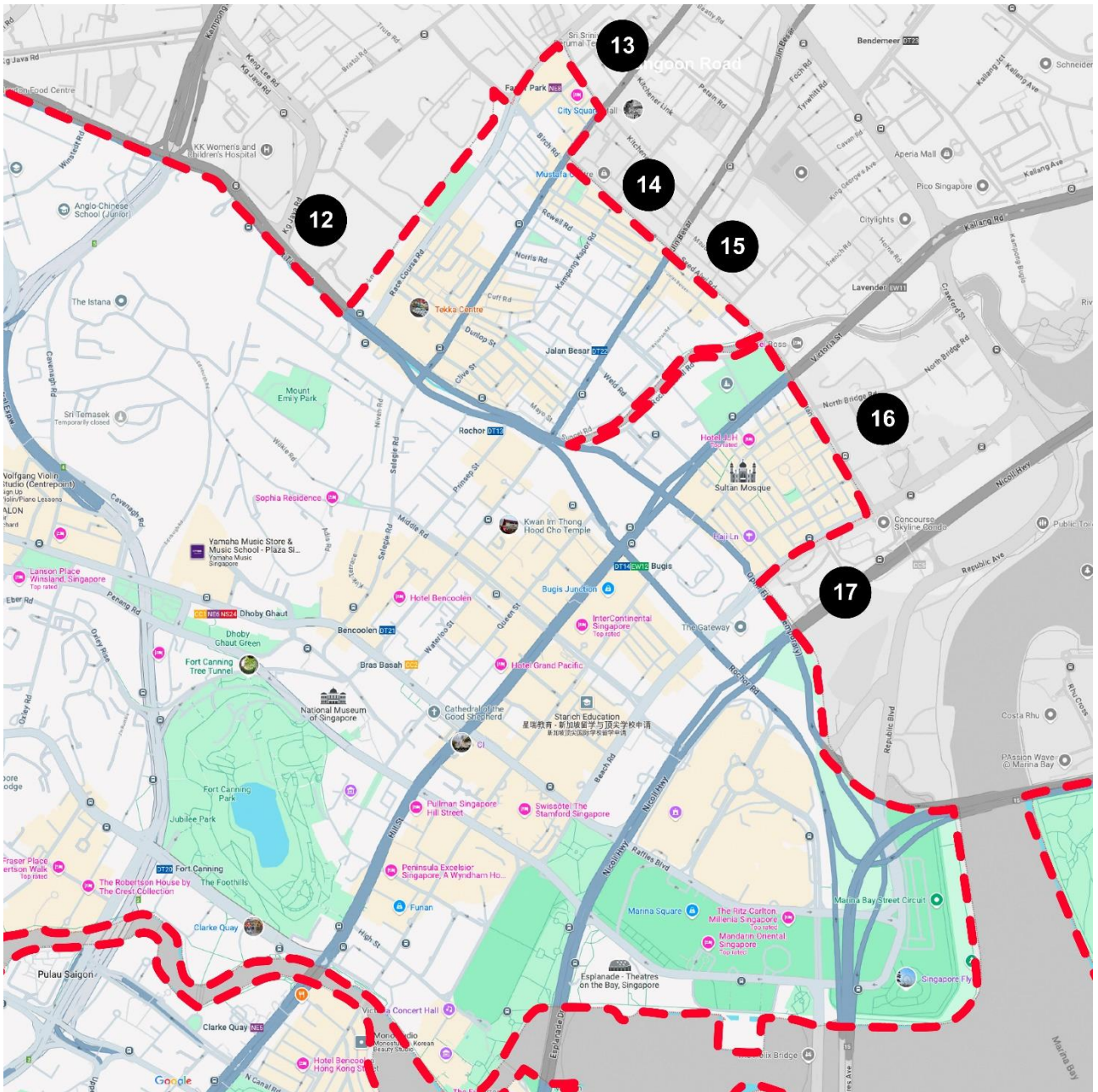


图 5: 中央地区边界的放大图 4



附件 C
传统行业、商品与服务的例子

1. 传统行业、商品与服务指的是各种体现新加坡文化遗产与认同，并植根于本地的实践、产品或知识，包括但不限于下列例子：

序号	类别	详细例子
1	手工艺与工匠实践	<ul style="list-style-type: none"> 深深植根于本地文化遗产的艺术与手工艺实践，展示代代相传的技能与艺术性。 反映传统技术、材料与设计的手工制品和工匠艺术品，如：纺织品、木制品和金属制品。
2	烹饪与美食传统	<ul style="list-style-type: none"> 专门从事传统食谱、烹饪方法和本地食材的烹饪与食品企业，并保留正宗风味与美食传统。 象征新加坡多元文化与美食传统的饮食，包括传统小吃、甜点与饮料。
3	文化服务与专业知识	<ul style="list-style-type: none"> 提供植根于本地传统的文化知识、专业技能或体验的服务，如：治疗实践、文化表演、婚礼服务等。 保管文化知识的企业，提供有助于传承、保存和庆祝我国文化遗产的服务（如：仪式、节庆、社区活动）。
4	传统行业	<ul style="list-style-type: none"> 明显地在本地环境里传承、发展和维持相当长时间的企业（如：鞋匠店、书店）

2. 若企业提供传统与非传统商品与服务，必须证明传统行业、商品或服务是永久提供而非季节性的业务，并且构成其业务的重要和主要部分。

3. 不主要参与传承或保存传统行业、商品与服务，或提供非特定文化产品的企业，可能会不符合本项计划的资格，包括但不限于下列例子：

- 非本地连锁餐厅**：不专门提供传统或本地美食传统、不直接为新加坡文化遗产做出贡献的国际连锁加盟餐厅；
- 提供通用商品的零售店**：主要提供来自海外的通用商品与产品的大型零售店与百货公司；
- 技术服务**：主要提供通用技术服务的公司，如：数码营销机构、软件开发公司、电子商务平台；

- d. **跨国实体**：不具特定文化或不积极提供文化知识的专业服务，如：国际律师事务所、金融咨询机构、保险公司等。

4. 若有疑问，请联系新加坡文化遗产企业计划秘书处：sg_heritage_business@nhb.gov.sg，并提供以下详情：

- a. 企业名称；
- b. 业务和商品与服务的性质；
- c. 主要商品与服务（产品、服务或行业）。

5. 发电邮至以上电邮邮址之前，**请核实您的企业符合本项计划的其它资格标准**，资格标准可在网页 <https://go.gov.sg/sgheritagebusiness> 查询



**National
Heritage
Board**

61 Stamford Road
#03-08 Stamford Court
Singapore 178892

www.nhb.gov.sg